

Progress Étteremhálózat Kft.

1095 Budapest, Soroksári út 30-34.

Cégjegyző: Fővárosi Bíróság

Cégjegyzékszám: 01-09-078924

Tel: (+36-1) 455-2400, Fax: (+36-1) 455-2492

Üzleti jelentés 2019

A dinamikus üzleti növekedést követően a vállalat hazai történetének 31. évében ismét rendszer szinten rekord eredményeket értünk el. Piaci részesedésünk növelésével tovább erősítettük helyzetünket az informális étkezések piacán. Eredményeink annak az évek óta tudatos és következetes stratégiának köszönhetőek, amely az embereket - dolgozóinkat és vendégeinket -, a márka alap értékeit és az ikonikus termékeinket állítja a középpontba.

Az év nyilvánvalóan legnagyobb változást hozó lépése a tulajdonosváltás volt, melyre 2019 február végén került sor. A McDonald's Üzletrész-adásvételi szerződést írt alá Scheer Sándor vállalkozóval, az ő Leonos QSR Kft befektetési társaságával. A megállapodás értelmében a McDonald's a magyarországi vállalatban meglévő tulajdoni érdekeltiségét teljeskörűen Scheer Sándorra ruházta át, aki Developmental Licensee (franchise) partnerként fejleszti és üzemelteti a piacon működő McDonald's éttermeket. Scheer Sándor korábban már több magyarországi McDonald's étterem és az első magyarországi Ronald Ház építésében működött együtt az étteremlánccal.

Ez a megállapodás újabb mérföldkő a McDonald's Corporation törekvésében, hogy helyi üzleti partnerekkel együttműködve felgyorsítsa a piaci növekedést, egymástól eltérő környezetekben segítse a globális fejlesztések adaptálását, ösztönözze az innovációt, valamint még közelebb hozza a márkát az általa kiszolgált helyi fogyasztókhoz és közösségekhez. A tranzakció időpontjában a McDonald's magyarországi hálózata 89 étteremből állt, melyből 49-et helyi vállalkozások franchise partnerként üzemeltetnek.

A vállalat és hazai franchise partnerei által üzemeltetett éttermekben 2019-ben -a 2018-as 23%-os forgalomnövekedésnél némileg kisebb, de így is nagyon eredményesnek mondható-, a célokat túlszárnyalva **közel 18,5%-os forgalomnövekedéssel és 4,3%-os vendégszám növekedéssel** ünnepeltük a 31 éves évfordulónkat. Az év során több, mint **45 millió vásárlást regisztráltunk**, ami közel 2 millióval haladja meg az előző évit. Ez több, mint 90 millió vendéget jelent, akik egy év alatt az éttermeinkben megfordultak. A Teljes hálózat, azaz a Társaság és a licenzpartneri által üzemeltetett éttermek forgalma **2019-ben 74 milliárd Ft-ra nőtt**, ami az egyre erősödő versenyben és a vendéglátó szektort továbbra is kihívások elé állító munkaerő piaci helyzetben kiemelkedő teljesítmény.

A megtartást célzó munkáltatói stratégiánknak, a megújított vezetőképző rendszerünknek és az egyéni igényekhez alkalmazkodó foglalkoztatásnak köszönhetően 2019-ben tovább tudtuk növelni a rendszerszinten az éttermeinkben dolgozó munkatársak számát. Év végén a létszámunk több mint 6000 fő volt, jóval meghaladva az előző évi adatot.

Munkáltatóként büszkék vagyunk arra, hogy pályakezdőket indítunk el a munkaerőpiacon, tréningekkel, ösztöndíjjal fejlesztjük munkatársaikat és esélyt adunk a megváltozott munkaképességűeknek. A diák munkavállalók tanulmányaikhoz igazodó munkarendet tudnak kialakítani, emellett 2019-ben is tanulmányi ösztöndíjjal támogattunk mintegy száz, olyan munkatársat, akik mind a munkában, mind az iskolában kiemelkedően teljesítenek. A rugalmas munkaidő-beosztás nem csak a diákok számára kedvező, de vonzó munkahellyé teszi a McDonald's-ot a másodállásban dolgozók, vagy akár a kisgyermekes szülők számára is. 2016-tól mindezen felül szállás lehetőséggel is ösztönzést kívántunk nyújtani azoknak a leendő munkatársaknak, akik a költözést is

vállalják azért, hogy a McDonald's éttermekben biztos jövedelmet, karrierkilátásokat nyújtó állást találjanak.

Elköteleztük magunkat a fenntartható fejlődés iránt, ami működésünk minden részletét meghatározza. Beszállítóinkkal és az éttermeinkkel közösen dolgozunk annak érdekében, hogy a növekedésünket a fenntarthatóság szempontjait szem előtt tartva érjük el, felelős vállalként tudatosan figyelve a gazdálkodásunk és az üzemeltetésünk környezetre gyakorolt hatásaira.

A fenntarthatóság jegyében nemcsak szelektív hulladékgyűjtést végzünk, hanem hulladékunk 80%-át újrahasznosítjuk. A használt sütőolajat már a kezdetektől biodízel gyártására adjuk át. Az éttermekben keletkezett élelmiszer selejtet és ételhulladékot összegyűjtjük, majd újrahasznosításra, biogáz gyártására adjuk át. A beszállítóinktól is megköveteljük, hogy szigorú környezetvédelmi előírások szerint működjenek, és környezetkímélő csomagolóanyagokban szállítsák termékeiket az éttermeinkbe.

A környezetvédelemmel kapcsolatos tevékenységek részeként folyamatosan foglalkozunk az energiafelhasználás hatékonyabbá tételével. Munkatársainkat nem csupán a munkahelyükön, de az otthonukban is energiatudatosságra ösztönözzük. Éttermeinkben 2004 óta működtetjük „Környezetközpontú Irányítási Rendszerünket”, 2017-ben pedig megszereztük az EIR – ISO 50001-es tanúsítványt is, ami jelentős mérföldkő a vállalat fenntarthatósági stratégiájában. A tanúsítvány abban segít bennünket, hogy a hatékonyabb energiafelhasználást, az energiateljesítmény javulását új célok kitűzésével ösztönözze, ezzel is kiszámíthatóbbá, átláthatóbbá téve működésünket.

Ellátási rendszerünk tagjainak szigorú minőségbiztosítási és élelmiszerbiztonsági elvárásoknak kell megfelelniük, emellett az alapanyagok beszerzésében ügyelünk arra is, hogy fenntartható forrásokból vásároljunk, és ugyanezt várjuk el beszállítóinktól is. Törekszünk arra, hogy, éttermeink üzemeltetése, az alkalmazott sztenderdek és gyakorlatok példaértékűek legyenek, és a helyi igények és elvárások, a vendégeink számára fontos ügyek iránt érzékeny, jó szomszédokként legyünk aktív részesei a közösségnek, amelyből a forgalmunkat nyerjük.

2019-ben is folytattuk országos McDonald's Bringamánia szponzorációs programunkat, melynek célja, hogy minél szélesebb körben népszerűsítse a kerékpározást, mint családi kikapcsolódást, testmozgást és nem utolsósorban tömegsportot. A McDonald's Bringamánia Tour de Balaton, mint az ország legnagyobb vezetett bringatúrája 2019-ben is telházal zajlott. Tovább nőtt a Bringamánia online közösség és a Bringamánia App felhasználóinak száma.

A Ronald McDonald Gyermeksegély Alapítványon keresztül 2019-ben is támogattuk azokat, akik a legnehezebb helyzetben szorulnak a segítségünkre. Mindenki, aki Happy Meal menüt vásárolt bármely hazai McDonald's étteremben – emellett, hogy a megszokott finom falatokat és kedvelt játékokat találta meg a színes papírdobozban – egy jó célt is támogatott. Emellett összel meghirdettük a hagyományos adománygyűjtő programunkat, amelyben a budapesti és a miskolci Ronald Házak és a pécsi Ronald Szobák fenntartásához ajánlottunk fel, illetve gyűjtöttünk adományokat.

2019-ben elindítottuk házhozszállítási szolgáltatásunkat, melynek eredményeként a vendégeink már nem csak az éttermeinkben, hanem otthonról is megrendelhetik kedvenc menüiket. Bár 2019-ben a Társaság nem nyitott meg új éttermet, 2019 augusztusában komoly beruházásba kezdtünk, melynek eredménye a Gödöllőn 2020 január elején franchise üzemeltetésben megnyitott autós kiszolgáló éttermünk volt. Ez az étterem már a „Jövő élménye” koncepció szerint kialakított étterem, mely rendelésfelvétel kioszkokkal, a vendégek tájékoztatásáról és kényelméről gondoskodó vendégélmény managerrel és asztali kiszolgálással a jövő Mekizés élményét nyújtja az étterembe látogató vendégeknek.

Modern, progresszív burger vállalként a továbbiakban is célunk, hogy rövid és hosszú távon egyaránt ne csak a vállalat és partnerei, valamint alkalmazottai, de a hazai gazdaság és társadalom számára is értéket teremtsünk, felelős vállalként tegyünk környezetünkért, dolgozóinknak kiváló munkáltatói legyünk, segítségükkel pedig vendégeinknek kiemelkedő éttermi élményt nyújtsunk minden egyes látogatás alkalmával.

Budapest, 2020. április 15.

Égi Zsolt

Ügyvezető igazgató